



DHWV

Deutscher Hopfenwirtschaftsverband e.V.

Leitbild des Deutschen Hopfenwirtschaftsverbandes e.V. (DHWV)

Unsere Vision

Wir gestalten aktiv die Rahmenbedingungen für einen freien und ungehinderten Wettbewerb in der Hopfenwirtschaft. Wir sind stets ein sachkundiger, gefragter und durchsetzungsstarker Gesprächspartner. Die Effizienz unserer Verbandsarbeit unterstützt die unternehmerische Entfaltung unserer Branche und ihrer Mitglieder.

Unsere Mission

Wir bieten unseren Mitgliedsunternehmen das Forum für Ihre Meinungsbildung sowie eine kompetente Interessenvertretung gegenüber Politik, Gesellschaft, Kunden und Wertschöpfungspartnern. Wir helfen mit, durch Regelsetzungen, Standards und Normen Innovation marktfähig zu machen und sie im Wettbewerb durchzusetzen.

Wir unterstützen unsere Mitglieder durch marktorientierte Serviceleistungen an der Nahtstelle zwischen Politik, Institutionen, Unternehmen und Märkten. Wir informieren im Dialog mit der Öffentlichkeit über aktuelle Entwicklungen und Positionen der Hopfenwirtschaft.

Definitionen:

Vision:

Die Vision spiegelt unser langfristiges Bild der Zukunft wieder. Sie treibt uns an und zeigt uns den „Gipfel“ in der Ferne, den wir erklimmen werden.

Mission:

Die Mission spiegelt den Nutzen wieder, den der DHWV seinen Mitgliedern bietet. Sie erinnert den Verband und seine Mitglieder, warum der DHWV eine Daseinsberechtigung hat.

Um unsere Ziele zu erreichen bearbeiten wir insbesondere folgende Handlungsfelder:

Schaffung fairer Rahmenbedingungen

Kontinuierliche Sicherung der Vermarktung von Hopfen auf der Grundlage einer freien Marktwirtschaft und eines gleichberechtigten Wettbewerbes. Dazu dient auch die aktive Unterstützung aller geeigneten Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung der Hopfenerzeugung, die allen Wirtschaftsbeteiligten im Hopfensektor zugutekommen

Sicherstellung rechtlich abgesicherter Vermarktungsregeln

Kontinuierliche Fortentwicklung von gemeinsamen Vermarktungsregeln, die eine gesicherte Versorgung der weltweit agierenden Brauindustrie mit Hopfen und Hopfenerzeugnissen gewährleistet.

Kommunikation

Kontinuierlicher Dialog mit allen staatlichen Behörden, öffentlichen und privaten Einrichtungen sowie im Hopfensektor tätige Gremien zur Förderung einer dauerhaft hochwertigen und nachhaltigen Erzeugung und Vermarktung von Hopfen und Hopfenerzeugnissen.

Kooperation

Aktive Unterstützung aller Maßnahmen zur Beseitigung von Handelshemmnissen jeder Art und Mitarbeit an der Harmonisierung von Normen und Verordnungen im Hopfensektor.

Aufgestellt und verabschiedet:

Deutscher Hopfenwirtschaftsverband e.V.

Pfaffenhofen/Ilm – Juli 2015